

# Le marché du livre pratique en France

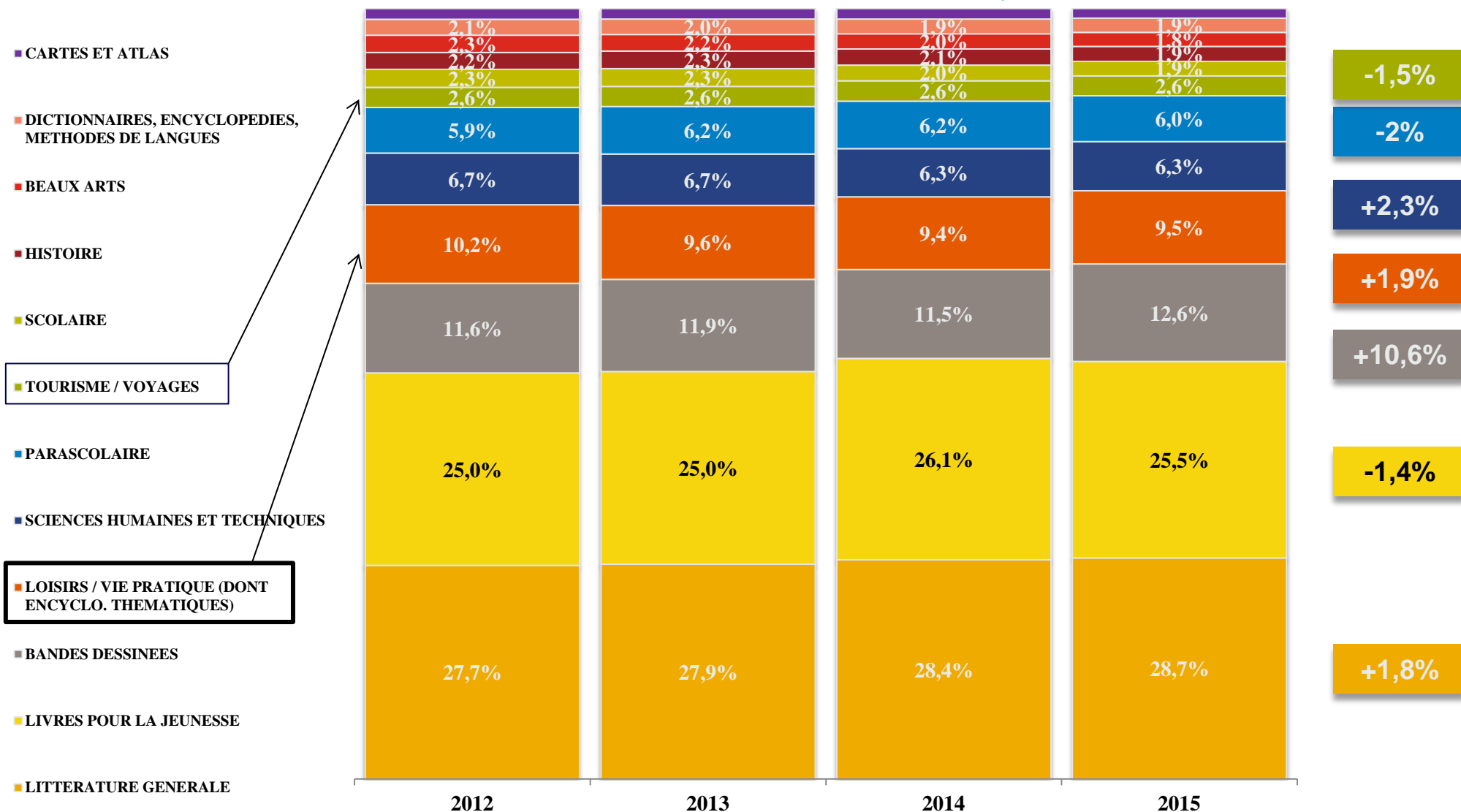
BIEF – Milan – Mars 2016

Source : données GFK, cumul courant à fin décembre 2015

# Le marché du livre en France



## Poids des segments en volume



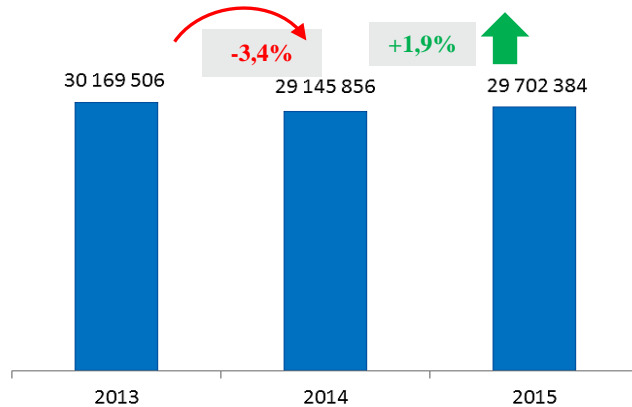


SEGMENT

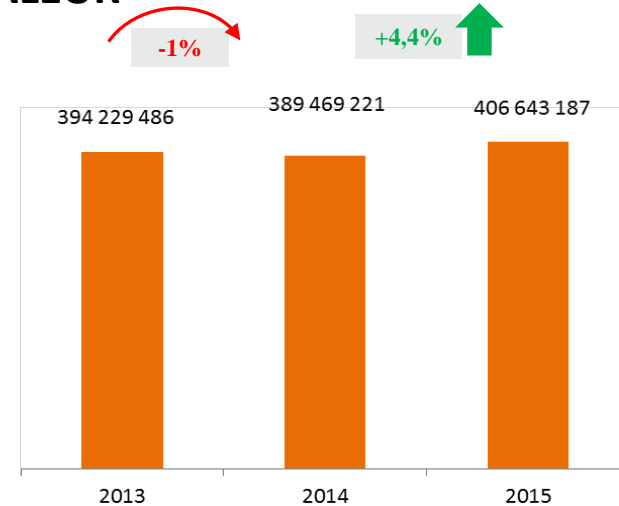
# LOISIRS / VIE PRATIQUE

# Infos clés du segment Loisirs / Vie pratique

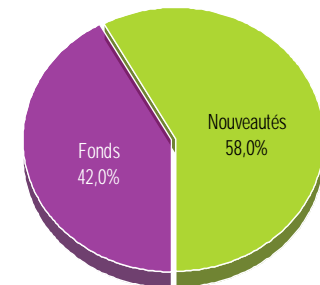
## VOLUME



## VALEUR



- Le **marché est dynamique** et enregistre une progression VOLUME et VALEUR à fin 2015
- Le nombre de **nouveautés** progresse chaque année
- Le **fonds** est important : il réalise 42 % des ventes VOL et VAL
- Le **marché est très concentré** : moins de 2 000 réf. réalisent plus de 50 % des ventes VOL et VAL

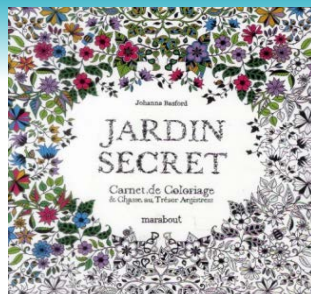


# 15 meilleures ventes du marché PRATIQUE 2014

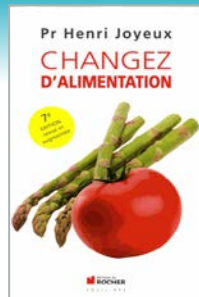


N

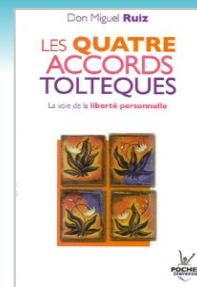
207 569 ex.



160 800 ex.



108 451 ex.



95 426 ex.

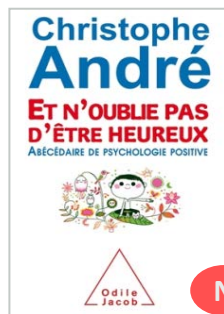


N

87 609 ex.

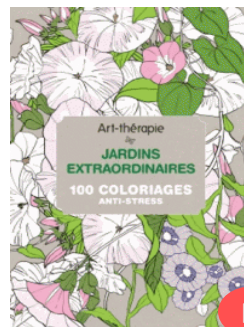


84 936 ex.



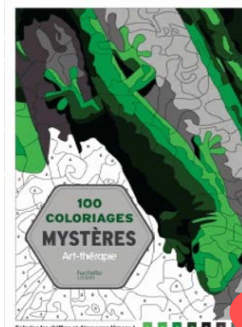
N

84 623 ex.



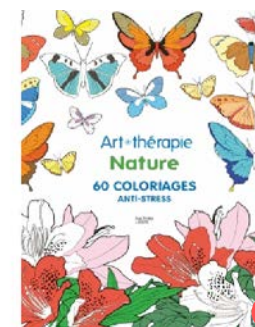
N

78 037 ex.



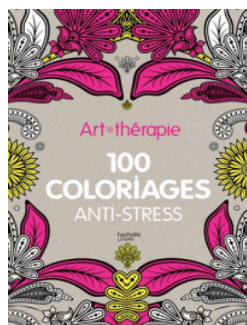
N

74 913 ex.

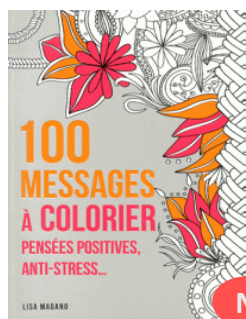


N

68 804 ex.

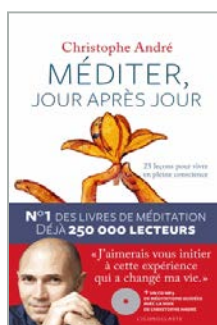


67 981 ex.

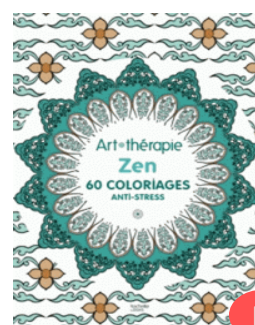


N

64 468 ex.

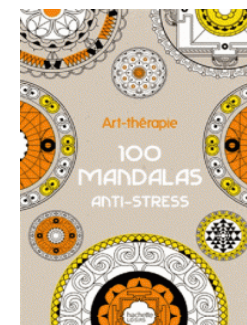


60 642 ex.



N

60 241 ex.



56 381 ex.



# 15 meilleures ventes du marché PRATIQUE 2015



N

487 198 ex.



N

274 015 ex.



N

160 115 ex.

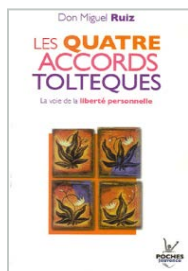


142 220 ex.



N

105 915 ex.



103 529 ex.



90 489 ex.



N

77 065 ex.



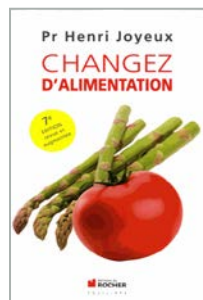
66 888 ex.



65 796 ex.



65 705 ex.



61 506 ex.

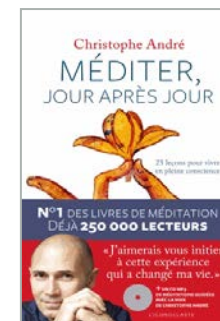


N

60 402 ex.



54 980 ex.

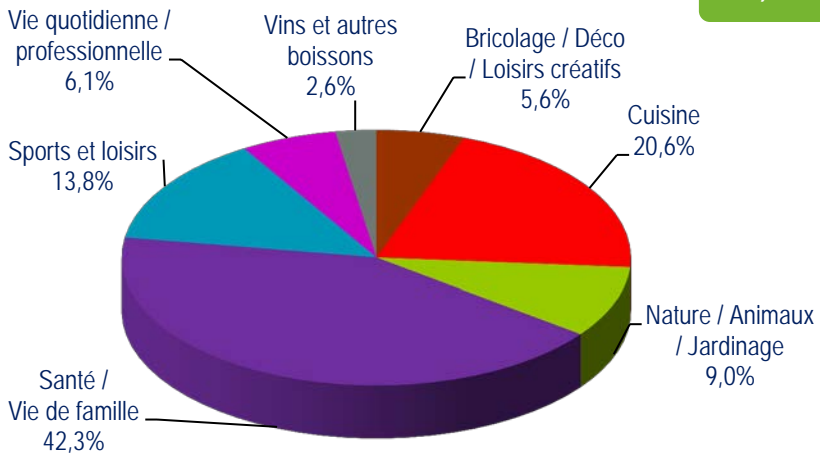


52 937 ex.

# Le marché du Pratique

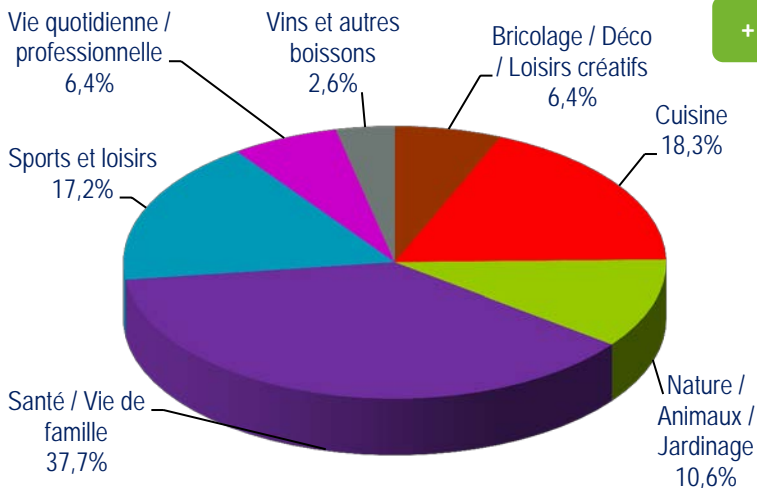
## En VOLUME

+ 1,9%



## En VALEUR

+ 4,4%

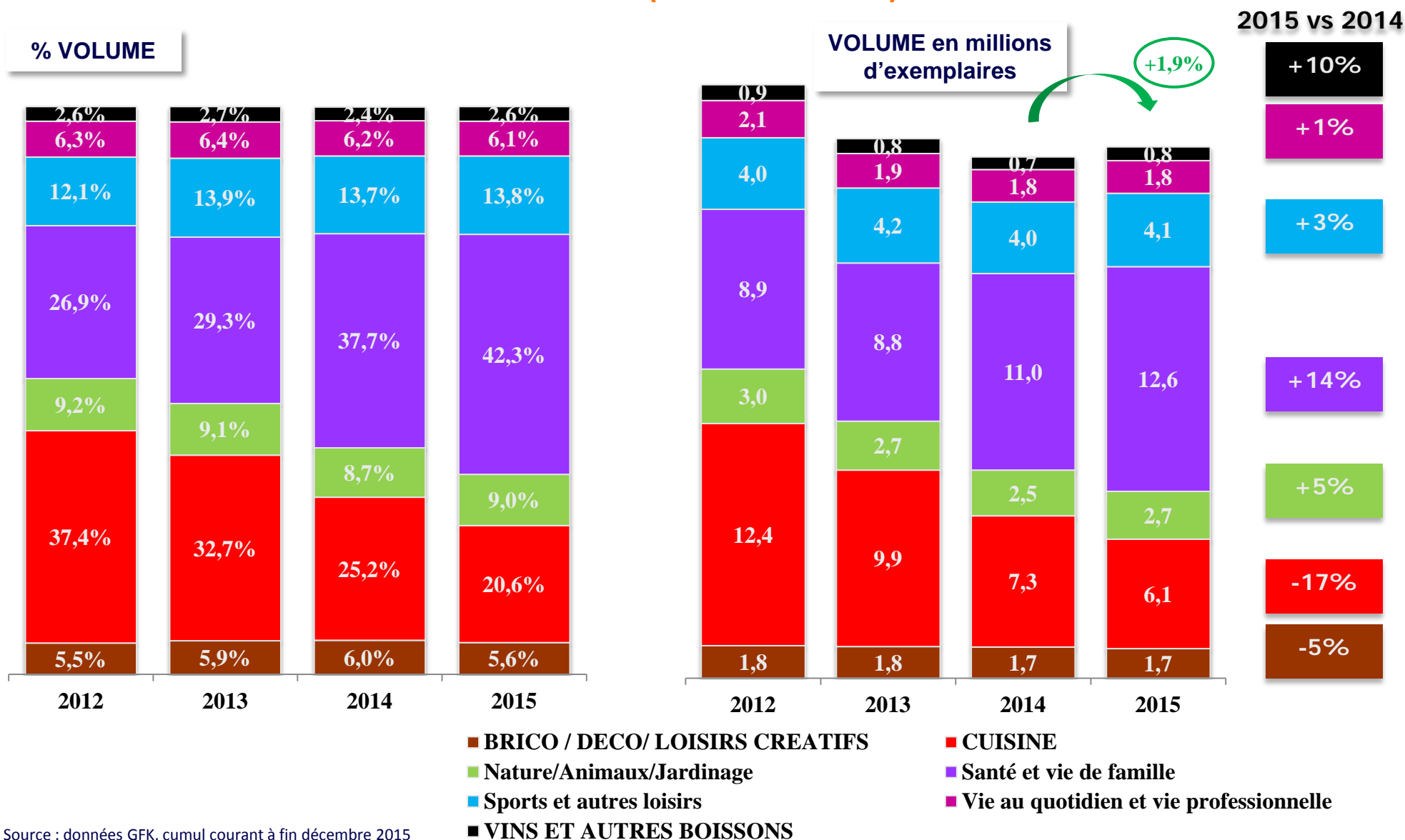


Source : données GFK, cumul courant à fin décembre 2015

- 3 segments portent le marché :
  - Santé et Vie de famille
  - Cuisine
  - Sports et Loisirs
- Forte modification du poids des segments sur les 3 dernières années :
  - Fort développement du segment Santé / Vie de famille au détriment de la Cuisine
    - Dès 2014, grâce au développement et à la performance des coloriations anti stress
    - Cette progression se poursuit en 2015.
  - Grâce à la présence d'hyper best en 2015 dans la catégorie Santé :
    - *Le Charme discret de l'intestin* (Actes Sud)
    - *Prenez votre santé en main* (Albin Michel)

# Poids des sous-segments du Pratique

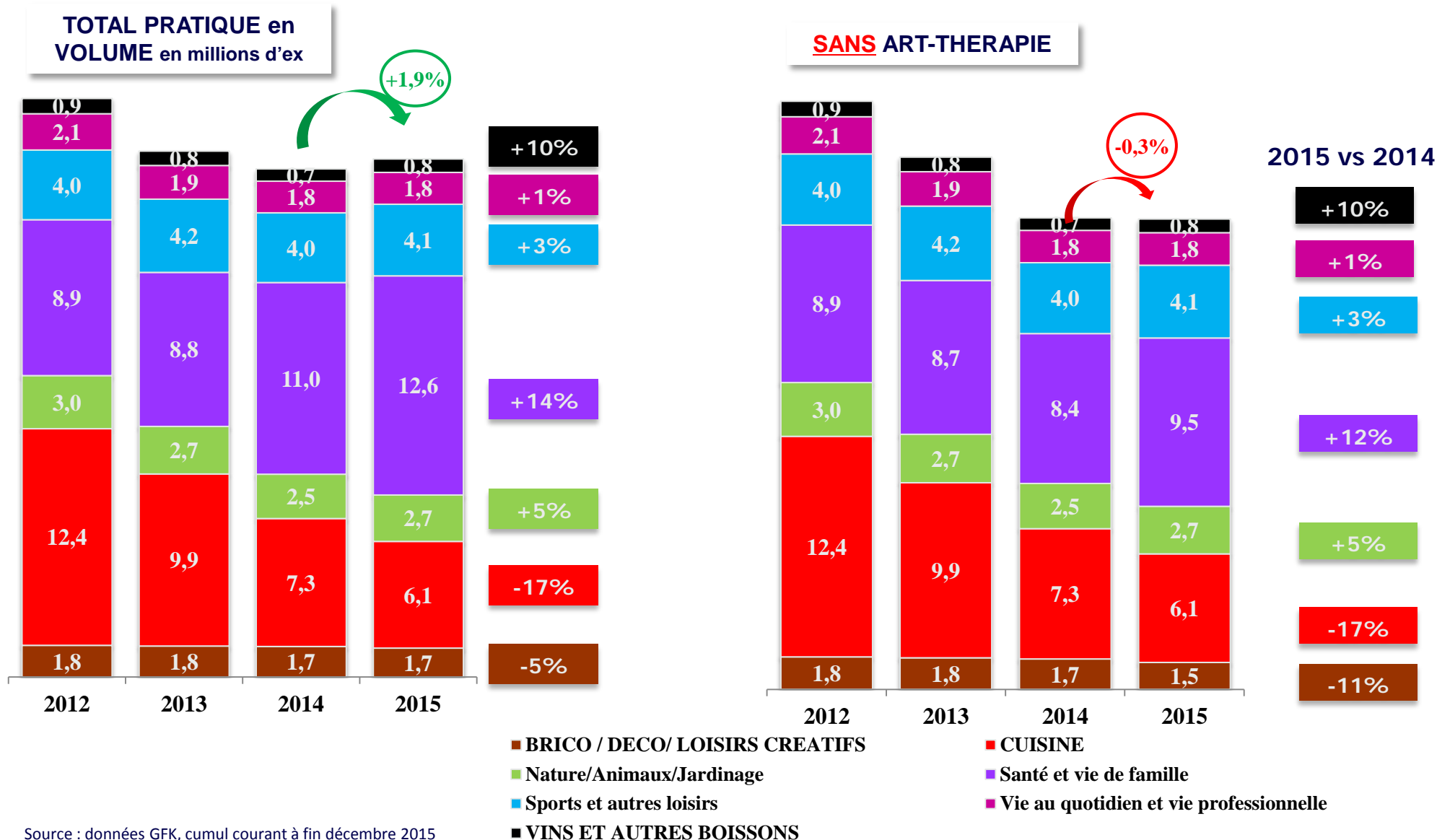
## ■ Evolution de 2012 à 2015 (en volume)





# Poids des sous-segments du Pratique

## ■ Comparaison avec et sans art-thérapie (en volume)



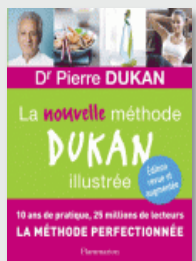
# Le marché du Pratique

## ■ Un peu d'histoire...

**2010**

32,1 M

**1** Régime Dukan



**2011**

32,6M

**1** Pic des ventes de coffrets

**2** Les produits malins



**2012**

33,2 M

**1** Phénomène marques cultes



**2** Crise des régimes

**3** Dvt personnel



**2013**

30,1 M

**1** *Le Meilleur médicament*



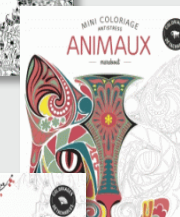
**2** Essoufflement marques cultes / coffrets

**3** Méditation

**2014**

29,1 M

**1** Phénomène Art thérapie



**2015**

29,7 M

**1** Essor des titres santé





LOISIRS / VIE PRATIQUE

## Sous-segment **SANTÉ ET VIE DE FAMILLE**

# 1- Santé et Vie de famille



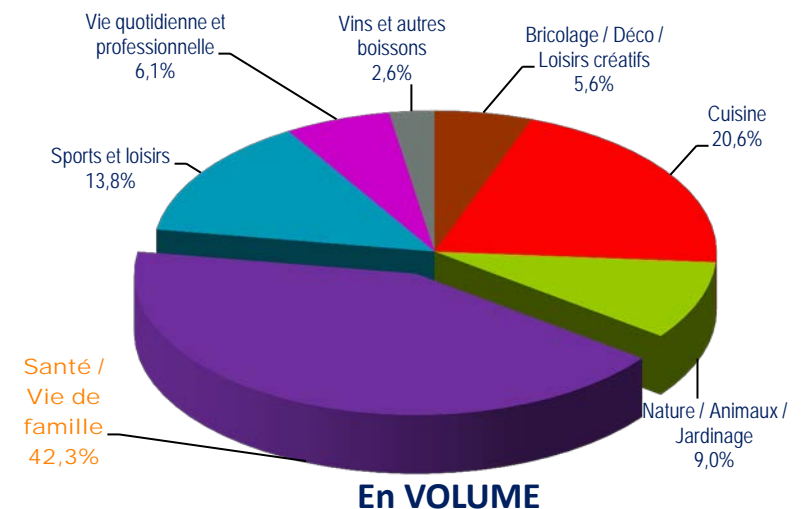
## ■ Catégories :

- Médecine / Santé
- Bien-être / Régimes
- Parenting (parents, enfants, grossesse)
- Psychologie / Développement personnel
- Sexualité



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 42,3 % (+ 14 %)  
(Sans l'Art thérapie : + 12 %)
- En valeur : 37,7 % (+ 17 %)



# 1- Santé et Vie de famille



## ■ Catégorie Psychologie et développement personnel

- 1<sup>re</sup> catégorie du sous-segment
- Le plus fort développement
- Augmentation du nombre de nouveautés (50 % des ventes)
- Le prix moyen baisse progressivement depuis 2013
- **Coloriages** de détente pour adultes : la tendance se poursuit
- Surprise de 2015 :  
***La Magie du rangement*** (First)



77 000 ex.



# 1- Santé et Vie de famille



## ■ Catégorie Bien-être et Régimes

- 2<sup>e</sup> catégorie du sous-segment
- Prix moyen des nouveautés en légère augmentation
- Les thématiques : alimentation, détox, soins du corps, régime et minceur

Sur cette dernière thématique : forte progression du format « cahiers » et une féminisation de la cible

- Les ventes du fonds restent très importantes

Ex. : *Changez d'alimentation*, *La Bible des huiles essentielles*, ou certains titres du Dr Delabos (sur la chrono-nutrition)



# 1- Santé et Vie de famille



## ■ Catégorie Médecine et Santé

- 3<sup>e</sup> catégorie du sous-segment
- 2 phénomènes cette année :
  - Thèmes phares :
    - Naturopathie (plantes, homéopathie...)
    - Stress / angoisses
    - Témoignages divers
    - Cancer
    - Vérité sur les médicaments



487 200 ex.



274 000 ex.



# 1- Santé et Vie de famille



## ■ Catégorie Parenting

- 4<sup>e</sup> catégorie du sous-segment
- Le nombre de nouveautés : légère hausse
  - Rejoint le niveau de 2013
  - Après un petit ralentissement en 2014
- Nombreuses références : du bébé à l'adolescent
- Axe de développement notable :  
l'éducation positive (ou bienveillante), l'écoute,  
l'autorité en douceur, la méditation et la détente.
- C'est une catégorie où le fonds tourne (est actif).





LOISIRS / VIE PRATIQUE

## Sous-segment **CUISINE**

## 2- Cuisine



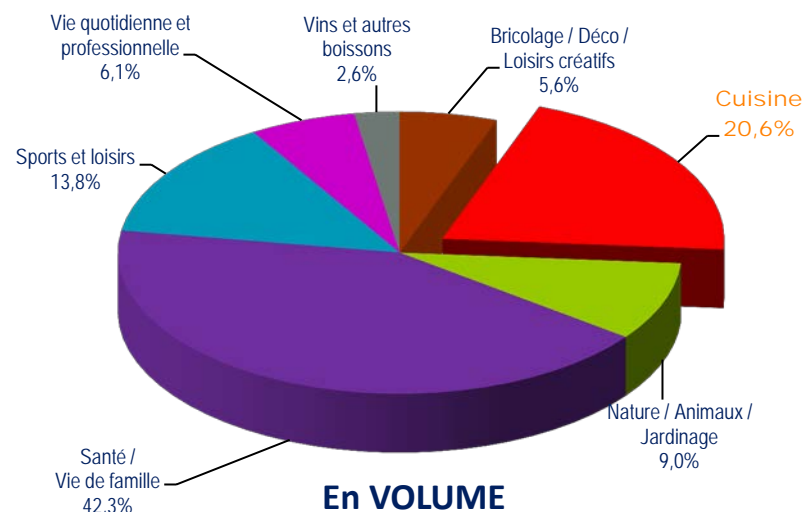
### ■ Catégories :

- Cuisine au quotidien
- Desserts et pâtisserie
- Cuisine conviviale
- Cuisine du monde
- Cuisine régionale et traditionnelle



### ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 20,6 % (- 17 %)
- En valeur : 18,3 % (- 10 %)





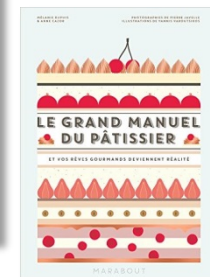
## 2- Cuisine



- A noter sur ce sous-segment:
  - 2<sup>e</sup> sous-segment du marché pratique
  - Forte baisse chez la plupart des éditeurs
    - Baisse du nombre de nouveautés
    - Des ventes inférieures à 2 000 ex.
  - Prix moyen : 12,34 €
    - Cœur des ventes : entre 5 et 10 €
  - Performances 2015 (prix élevés):
    - *Simplissime* (Hachette)
    - *Le Grand Manuel du pâtissier* (Marabout)
    - *Pâtissier, l'ultime référence* (La Martinière)



19,60 €



29,40 €



39,80 €

## 2- Cuisine



- Tendances cuisine : les éditeurs se cherchent
- 2 catégories en hausse :

- La cuisine saine et légère
  - Même si elle ne pèse que 7 % du marché de la cuisine
  - Notamment les thématiques végétariennes
- La cuisine professionnelle et technique
  - *Le Grand Cours de cuisine Ferrandi* (Hachette)  
25 000 ex. à 50 €
  - *Cuisine de référence* (BPI)  
20 500 ex. à 33 €



- A noter :

- Etiolement des coffrets et des marques cultes
- Présence de livres faits par les grandes surfaces, sans marque





LOISIRS / VIE PRATIQUE

## Sous-segment **SPORTS ET LOISIRS**

# 3- Sports et loisirs



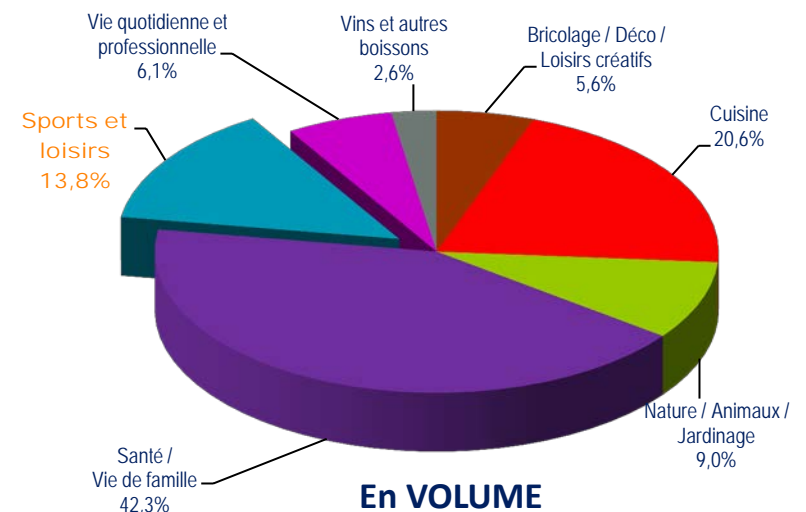
## ■ Catégories :

- Jeux de société et sports cérébraux
- Sports
- Transports



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 13,8 % (+ 3 %)
- En valeur : 17,2 % (+ 3 %)



# 3- Sports et loisirs



## ■ Tendances :

- Développement et belle progression de la catégorie Jeux et Sports cérébraux (+ 10 % en volume)
- Explosion des ventes des boîtes de quiz ou jeux pour l'apéro
  - Cahiers de jeux : sudoku, mots croisés
  - Jeux de société
  - Cahiers rétro autour du certificat d'études
  - Etc.







LOISIRS / VIE PRATIQUE

# Sous-segment **NATURE / ANIMAUX / JARDINAGE**

# 4- Nature / Animaux / Jardinage



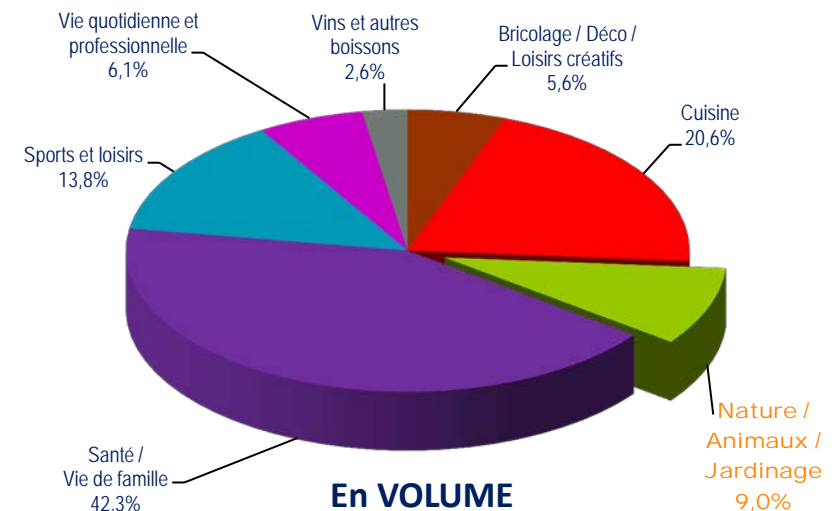
## ■ Catégories :

- Animaux
- Chasse / Pêche
- Jardinage
- Nature



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 9 % (+ 4,8 %)
  - En valeur : 10,6 % (+ 3 %)
- mais sans retrouver les ventes de 2012 ni même de 2013

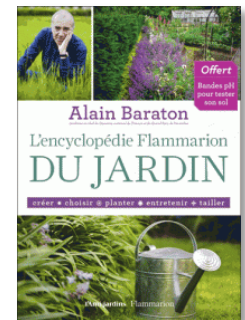


# 4- Nature / Animaux / Jardinage

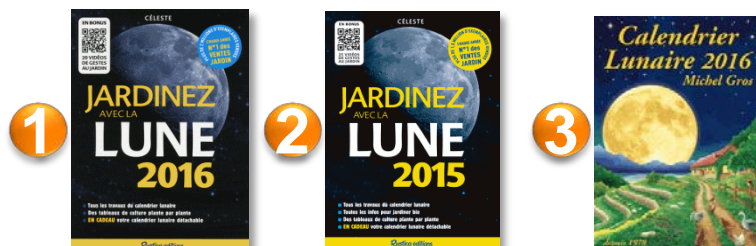


## ■ Tendances

- Jardinage alternatif, potager nourricier, préoccupations écologiques
- Les sommes, le fonds :
  - Ex. :
    - *Le Truffaut, la bible illustrée du jardin* (Larousse)
    - *L'Encyclopédie Flammarion du jardin* (Flammarion)
- Best-sellers : jardinage avec la lune



### TOP 3 – 2015





LOISIRS / VIE PRATIQUE

Sous-segment **VIE QUOTIDIENNE /  
VIE PROFESSIONNELLE**

# 5- Vie quotidienne / Vie professionnelle



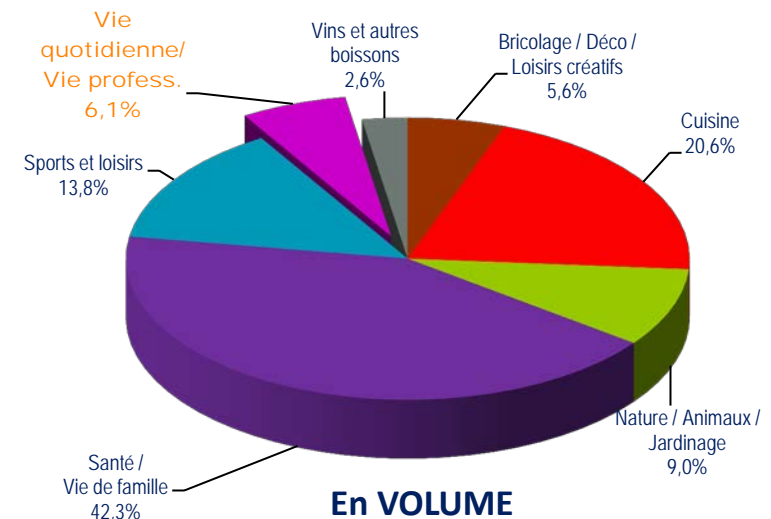
## ■ Catégories :

- Vie quotidienne
  - Droits, patrimoine
  - Agendas et organisateurs familiaux
  - Maison, budget...
- Vie professionnelle



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 6,1 % (+ 1 %)
- En valeur : 6,4 % (- 1 %)





# 5- Vie quotidienne / Vie professionnelle



## ■ Tendances :

- Répartition assez égale entre Vie quotidienne et Vie professionnelle
- Ce qui fait le fonds de la vie quotidienne :
  - Organiseurs familiaux (dans le top 20 : au + bas 15 000 ex.)
  - Produits malins, sains + Livres de trucs et astuces (rejoint la tendance DP par la démarche écolo)



106 000 ex.



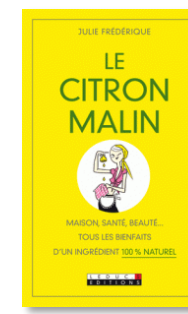
52 000 ex.



29 000 ex.



14 000 ex.



12 000 ex.



11 000 ex.



LOISIRS / VIE PRATIQUE

Sous-segment  
**BRICO / DECO / LOISIRS CREATIFS**

# 6- Brico / Déco / Loisirs créatifs



## ■ Catégories :

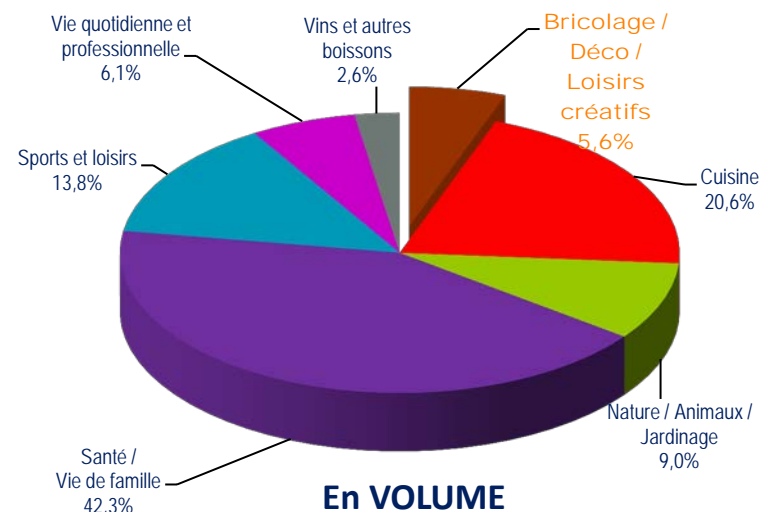
- Bricolage
- Décoration
- Loisirs créatifs
- Dessins / Activités artistiques



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 5,6 % (- 5 %)
- En valeur : 6,4 % (- 3 %)

TOP 3 – 2015



# 6- Brico / Déco / Loisirs créatifs



## ■ Tendances :

- Porté par les loisirs créatifs : dont les activités manuelles
  - Les attrapes-rêves
  - Les origamis



- A noter : chevauchement des catégories
  - Les coloriages : entre le loisir créatif et l'art-thérapie





LOISIRS / VIE PRATIQUE

## Sous-segment **VINS ET AUTRES BOISSONS**

# 7- Vins et autres boissons



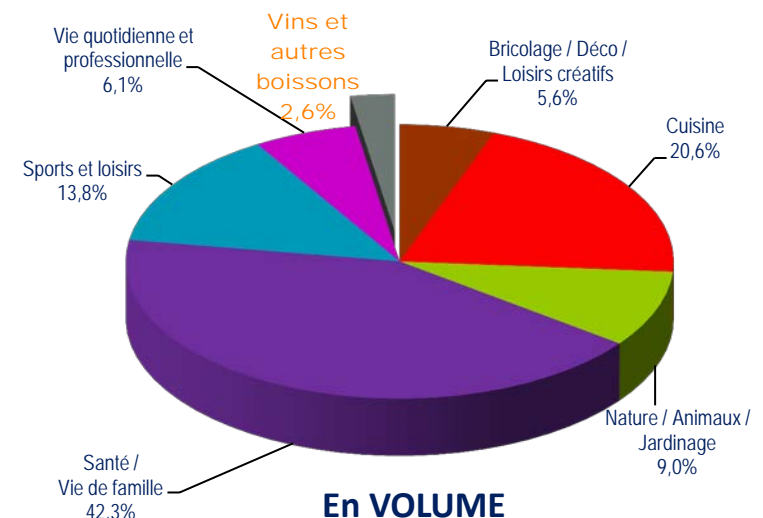
## ■ Catégories :

- Boissons non alcoolisées
- Vins, champagne
- Cocktails
- Autres alcools et cigares



## ■ Poids par rapport au segment Loisirs / Vie pratique :

- En volume : 2,6 % (+ 10 %)
- En valeur : 3,5 % (+ 8 %)





# 7- Vins et autres boissons



## ■ Tendances :

- Le top 3 est constitué de coffrets

TOP 3 – 2015

1



29 000 ex.  
19,70 €

2



25 500 ex.  
27,70 €

3



21 500 ex.  
20,10 €

- 3 titres de smoothies et jus se placent dans le top 20
  - 200 super smoothies (Marabout) : 11 000 ex. à 5,90 €
  - Bar à jus de fruits et légumes (Marabout) : 10 500 ex. à 15,60 €

