

Le marché du livre en France  
chiffres clés, production, éditeurs, canaux de vente

**Il mercato del libro in Francia**  
**dati chiave, produzione, editori, canali di vendita**

# L'industrie des biens culturels | L'industria dei consumi culturali

## physique et digital

Total biens culturels |  
Totale consumi culturali :

- 0,2% vol

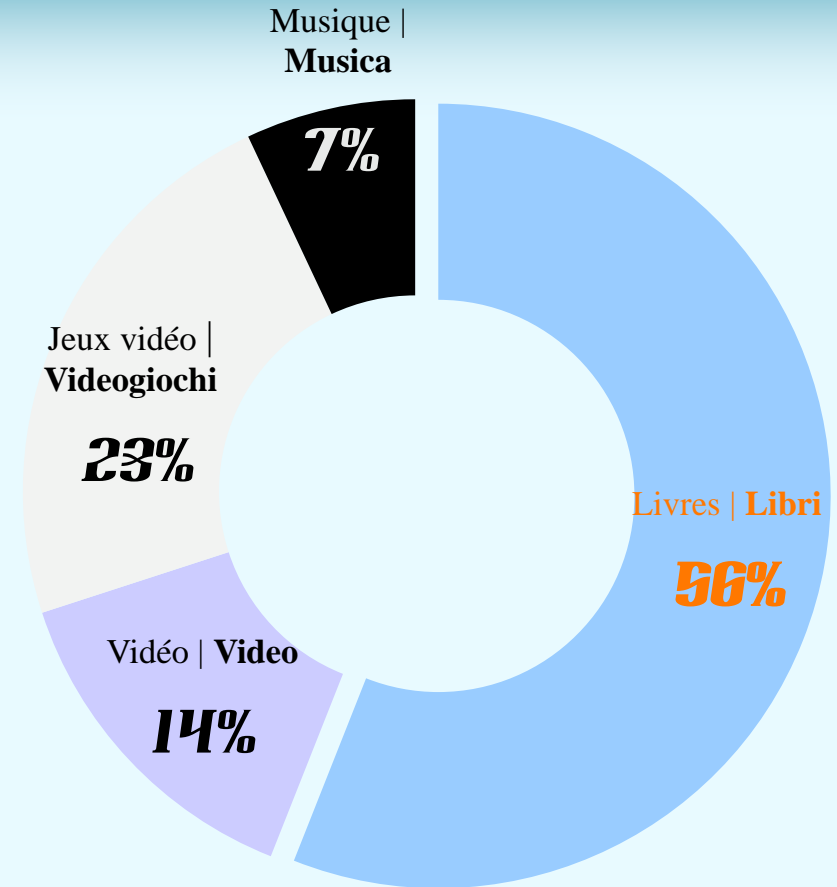
+ 2,5% val

Livres | Libri : + 1% vol  
+ 3 % val

Jeux | Videogiochi : - 1% vol  
+ 6% val

Vidéo | Video : + 4% vol  
- 5% val

Musique | Musica : -12% vol  
- 8% val



# 2015 enregistre une augmentation des ventes et du CA Il 2015 registra una crescita delle vendite e del fatturato

- Volume (papier | carta)

2015 : 311,6 M

↑ 1% (vs 2014)

↓ 3,5 % 2013 vs 2012

↓ 2,1 % 2014 vs 2013

- Valeur | Valore (papier | carta)

↓ 2,9% 2013 vs 2012

↓ 2,5% 2014 vs 2013

2015 : € 3,5 Md

↑ 1,7 % (vs 2014)

# Chiffres clés

## Dati chiave

Maisons d'éditions      librairies

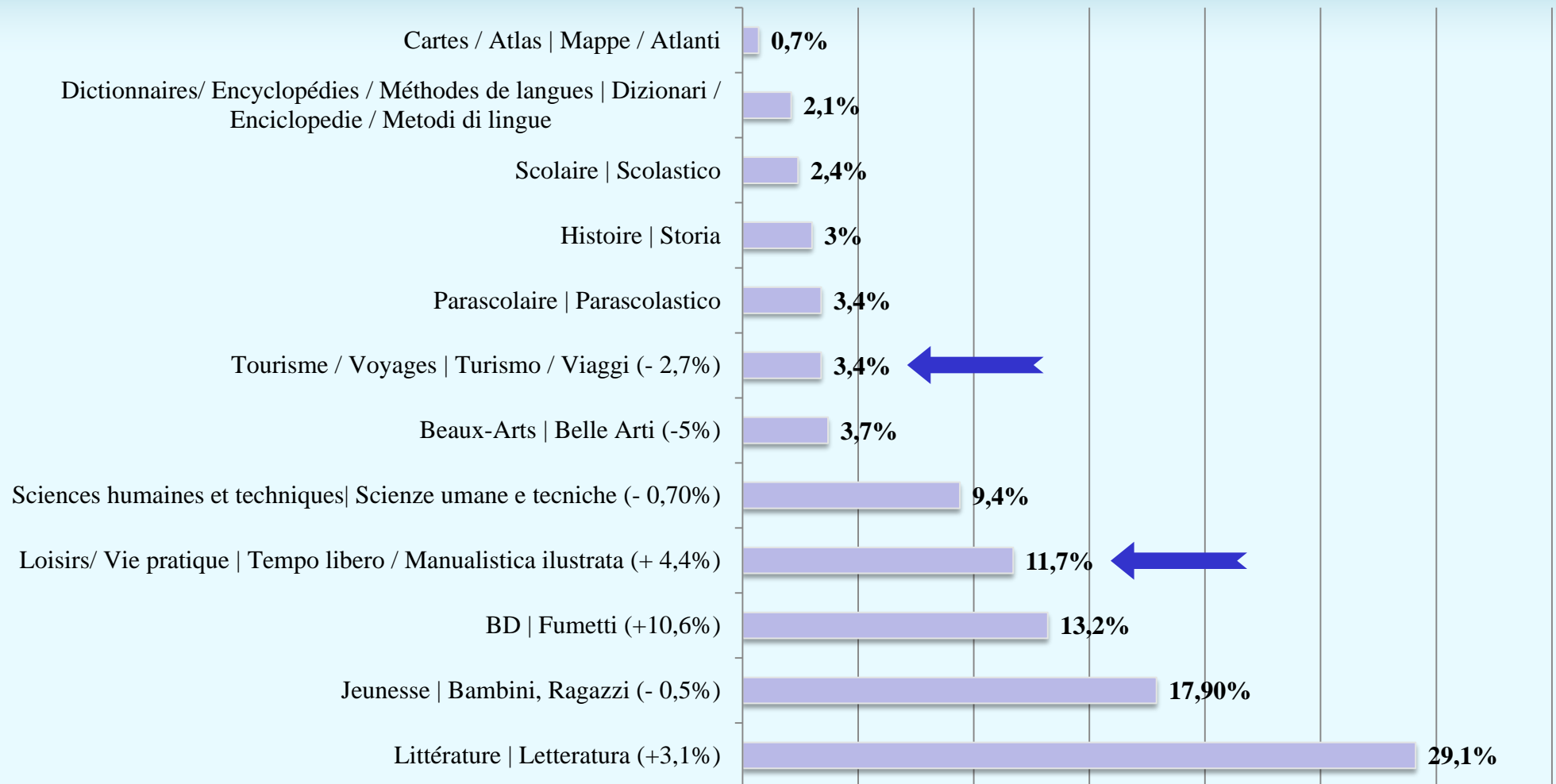
**3000**

Casa editrice      librerie

- **70%** des maisons d'éditions en 2014 ont moins de 20 ans  
delle case editrici nel 2014 hanno meno di 20 anni
- - **18%** de maisons d'éditions depuis 2010  
di case editrici dal 2010
- Plus de      des ventes totales sont réalisées par les dix premiers groupes éditoriaux.  
**60 %**
- Oltre il      delle vendite totali sono realizzate dai primi dieci gruppi editoriali.

# Poids des catégories éditoriales dans les ventes (en val)

## Peso delle categorie editoriali nelle vendite (in valore)



# Les premiers groupes d'édition en France et leurs distributeurs

## I primi gruppi editoriali in Francia e i loro distributori

■ 1- Hachette Livre  
>> Hachette Distribution

2 - Editis  
>> Interforum

3 - Madrigall  
>> Sodis / UD

4 - Media-Participation  
>> MDS

5 - La Martinière Groupe  
>> Interforum

6- Albin Michel  
>> Hachette

# Les principaux acteurs dans le domaine du pratique

## I principali attori nella manualistica illustrata

- 5 éditeurs font 40% des parts de marché
- 5 case editrici rappresentano il 40% delle quote di mercato

Marabout  
(12,2 %)

Hachette  
(9,6 %)

Larousse  
(9 %)

Solar  
(4,7 %)

First  
(4,6 %)

# Les canaux de vente en France

## I canali di vendita in Francia

### GSA Grandi superfici alimentari

HYPERMARCHÉS /  
IPERSTORE

SUPERMARCHÉS /  
SUPERSTORE  
(>1200 m²)

### Librairies 1er niveau Librerie di livello 1

LIBRAIRIES  
1er NIVEAU / LIBRERIE DI  
LIVELLO 1

GDS MAGASINS, GDS RELAYS  
GD NEGOZI, GD RELAYS

### Librairies 2<sup>nd</sup> niveau + Internet + Autres Librerie di livello 2 + Internet + altro

LIBRAIRIES 2ND NIVEAU &  
MAISON DE LA PRESSE /  
LIBRERIE DI LIVELLO 2 ED  
EDICOLE-NEGOZIO

INTERNET

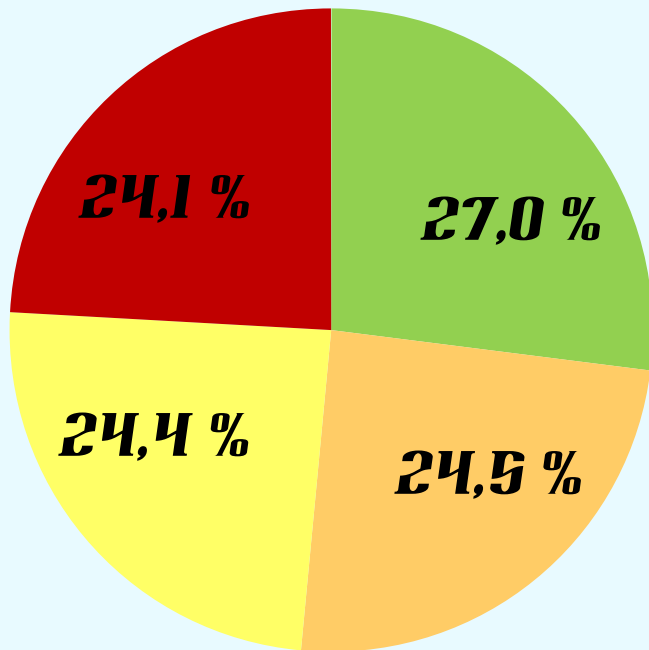
SPÉCIALISTES  
JEUX ET JOUETS, GMS,  
GSS NON LIVRE / NEGOZI  
SPECIALIZZATI GIOCATTOLI,  
GD&GDO, GSS NON LIBRO

### GSS Culturelles GSS Culturali



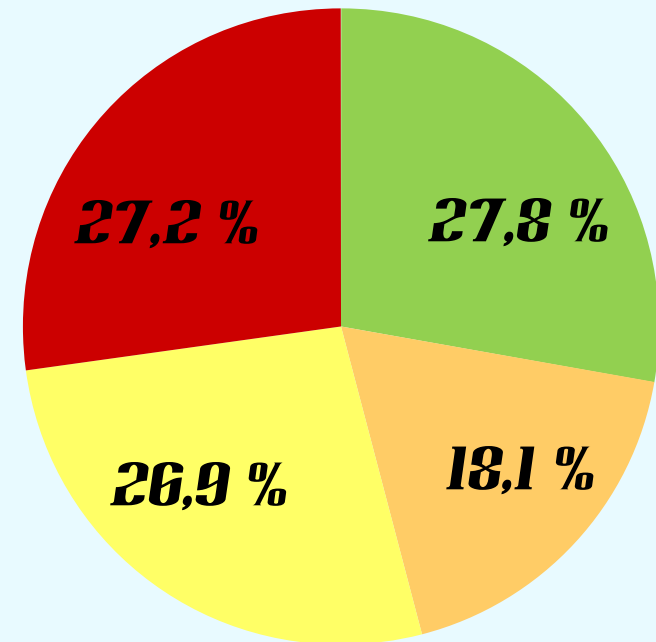
# Poids des circuits de distribution (tous segments) Peso dei circuiti di distribuzione (tutti i segmenti)

volume



- GSS culturelles | GSS culturali  
(+ 4,5 % vol et val)
- GSA | Grandi superfici alimentari  
(-2 % vol / - 0,5 % val)
- Librairies 2nd niveau + Internet+ Autre  
| Librerie di livello 2 + Internet + altro  
(-1 % vol / - 0,2 % val)
- Librairies 1er niveau | Librerie di  
livello 1  
(+ 2,3 % vol / + 2,5 % val)

valeur | valore



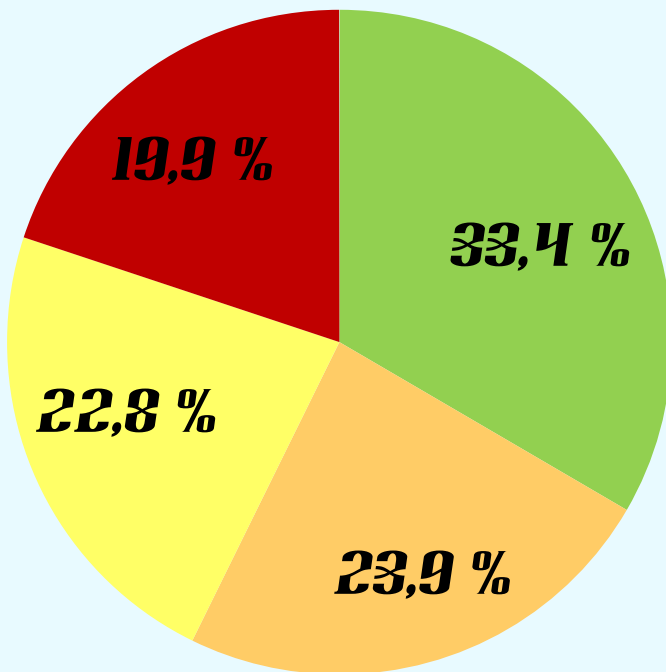
# Poids des circuits de distribution du livre pratique

## Peso dei circuiti di distribuzione (manualistica illustrata)

Environ 26 millions d'exemplaires vendus

Circa 25 milioni di copie vendute

volume



■ GSS culturelles | GSS culturali  
(+ 4,5 % vol / + 6,5 % val)

■ GSA | Grandi superfici alimentari  
(-1,4 % vol / + 0,8 val)

■ Librairies 2nd niveau + Internet+ Autre |  
Librerie di livello 2 + Internet + altro  
(+ 2,7% vol / + 4,6 % val)

■ Librairies 1er niveau | Librerie di livello 1  
(+ 5,4 % vol / + 6,6 % val)

valeur | valore

